

江苏师范大学艺术教育发展年度报告

（2024—2025 学年度）

2024—2025 学年度，江苏师范大学坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》《关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》等文件精神，认真执行《江苏师范大学关于切实加强新时代美育工作的实施细则》有关要求，坚持以美育人、以文化人、以美培元，将艺术与立德树人根本任务深度融合，构建充满活力、多方协作、开放高效的艺术教育体系，引领师生树立正确审美观念、陶冶高尚道德情操、塑造美好心灵，推动学校艺术教育工作高质量发展。

一、完善工作机制，建强美育师资队伍

（一）强化组织保障

学校党委高度重视艺术教育工作，系统谋划、整体推进，持续健全党委统一领导、各部门分工负责、全员协同参与的美育工作机制和责任体系。本学年，学校在原有工作基础上，对艺术教育工作领导小组进行优化调整，成员由党委宣传部、党委教师工作部、教务处、党委学生工作部、党委研究生工作部及团委负责同志组成，成立艺术教育工作领导小组办公室，挂靠团委，负责统筹全校艺术教育和美育工作。领导小组定期召开专题会议，研究艺术教育发展方向、课程体系构建、师资队

伍建设等专项工作和日常工作。学校持续加大资源保障力度，设立美育专项经费，支持美育课程开发建设、教师教学能力提升、高水平艺术团建设、艺术实践活动等工作开展。

（二）加强师资建设

学校将师资队伍建设作为提升美育质量的关键环节，持续优化美育师资结构，强化师德师风建设，提升美育教师专业发展与教学能力。截至目前，学校从事艺术教育的专职教师共 540 人，其中，教授 115 人、副教授 175 人、讲师 214 人，具有博士学位 319 人，形成了一支职称、学历、年龄、学缘结构合理的高水平美育师资队伍。学校不断健全美育教师培训与发展机制，定期组织教师参加美育工作相关研讨会和培训等，推荐多名优秀美育教师参加中国传统文化与音乐美育教育实施培训（师范类）、江苏省高校美术类公共艺术教师高级研修班、江苏省学校舞蹈教师高级研修班等专业艺术类专题培训，全面提升教师教育教学水平和艺术实践指导能力。充分整合校内外美育资源，不断充实校内美育导师库、校外美育专家库，推动美育教师专业化专家化发展。完善考核评价体系，将美育教学成果、艺术创作与实践指导纳入职称评定与绩效奖励体系，激发教师投身美育工作的内生动力。

二、深化课程建设，强化美育成果产出

（一）优化课程设计

学校持续优化美育课程体系，科学设计文化素质选修课程，满足学生的多样化需求并兼顾个体差异。一方面，强化普及艺

术教育，通过通识限选课、通识任选课、美育教育课等类型进行分模块、进阶式教学，促进学生在不同学习阶段提升审美与人文素养。学校面向全体学生开设《中华诗词之美》《中国古典小说巅峰：四大名著鉴赏》《中国古建筑欣赏与设计》等通识任选课程；开设《工匠与文明》《中国传统文化与人文精神引论》等通识限选课；开设《美育教育》《音乐鉴赏》《影视鉴赏》等美育教育课程。目前，已有多门艺术类文化素质选修课通过学校“规范课程”验收。另一方面，提升专业艺术教育，打造“思政+美育”融合课堂，在开设的专业艺术课程中，音乐学院《歌曲写作与改编》《钢琴演奏与教学》、文学院《当代艺术入门》、外国语学院《英语朗读艺术》等艺术类课程均高质量通过学校验收并在全校范围内展示，充分发挥了课程思政示范课程引领作用。传媒与影视学院举办多场影视艺术鉴赏讲座，开展原创短片展映活动，展出作品 50 余部，提升了学生的审美感知与艺术创造力。

（二）推动成果产出

学校持续推动美育课程向数字化、模块化、特色化方向发展，系统性推进美育教学改革，加强各类课程项目的立项与培育，取得扎实成效。积极遴选建设在线开放课程，鼓励教师开设艺术教育公共课，在线开放通识课程。注重校本课程建设，现已建成《汉化题跋》《徐州地区汉代考古略说》《淮海战役胜负原因》等极具地域特色的校本课程，《世界历史文献选读》《工匠文化十五讲》两门校本课程获评江苏省一流本科课程。

学校构建从省级到校级多层次教研支持体系，获批江苏省高教学学会教育教学改革一般课题 1 项、江苏省高教学学会“高质量公共课教改”专项课题 1 项，校级美育课题立项 3 项，审批校级美育教材《大学美术鉴赏与方法论》。文学院田崇雪教授应邀再次登上百家讲坛，讲授《天地正气文天祥》系列节目，彰显了学校美育成果的质量与影响力。

三、丰富艺术实践，营造校园美育氛围

（一）开展精品活动

学校着力打造美育特色品牌，形成“一校多品”的校园美育新局面。学校现有学生社团 93 个，其中文化体育类社团 52 个，占社团总数 56%，各社团根据自身特色有序开展活动。举办第 27 届社团巡礼节，来自 18 个学院的 61 个社团参与，1000 余名学生前来现场体验。举办第三十一届“年度大戏”暨《原野》专场演出，诺贝尔文学奖获得者莫言、茅盾文学奖获得者徐则臣到场指导。举办两岸青年古典诗词联吟大会及汉服展演等精品活动，校内外近 3000 人次参与。举办港澳与内地高校大学生中华经典诵读交流展演活动，100 余所高校的近千名学生参与，提升了港澳青年对中华民族的认同感和自豪感。举办“中国华服日”主题活动，展演涵盖华服走秀、古代成人仪式展示等，全面展现传统文化的独特韵味。举办校友秩年返校校庆文艺演出，向校友展示学校的美育工作魅力。开展文化艺术创作活动，2 项作品入选教育部 2024 年高校“礼敬中华优秀传统文化”宣传教育活动“铸魂润心”文化育人创新工作案例和“百

物匠心”非遗技艺传承创新视频微课。“一站式”学生社区筹备了 118 项精品年度文化活动，涵盖思维拓展、悦动润心等多个主题，积极营造充满正能量的校园文化氛围，其中 2 项工作案例获得教育部 2025 年高校“一站式”学生社区风采展示活动优秀成果。

（二）推动以赛促建

学校坚持以竞赛驱动能力建设，以活动提高审美素养。本年度，学校在艺术类赛事中获奖 315 项，其中国家级 114 项，省级 201 项。学校重点建设舞蹈团、合唱团、管乐团和民乐团等一批高水平大学生艺术团，推动创作如舞蹈《情系大凉山》、朗诵《小推车》及民乐合奏曲《一城山色半城湖》等优秀作品参加艺术竞赛。学校承办 2024 年度第二届“苏才杯”人才服务主题辩论赛徐州赛区赛事，学校辩论队荣获赛区冠军、总决赛季军。举办第二届青年才艺大赛暨第八届江苏省大学生艺术展演活动校内选拔赛，孵化优秀艺术作品。举办第 35 届校园十佳歌手大赛，全赛程参与学生 8400 人次，网络观看数超 2.6 万人次，参与人数、网络投票数均创历史新高。举办校史校情知识竞答百米定向大赛，来自 12 个学院的 21 支团队共 105 名同学参赛，在体育运动中增强学生爱校荣校意识。举办校园辩论赛，共有 39 支团队的 200 余名选手参赛，提升学生语言表达及团队协作能力。举办研究生硬笔书法比赛、摄影大赛及宣传海报设计大赛，助力研究生提升审美素养，绽放创意活力。

（三）拓展社会服务

学校将社会实践与志愿服务作为提升学生审美、服务社会民生的重要举措。如美术学院志愿服务队深入乡村，开展主题墙绘、包装方案设计、非遗工坊、田野艺术节等，以艺术力量助力乡村振兴。生命科学学院志愿服务队精准挖掘生态资源，向村民与游客进行生态科普，以青春之力践行“绿水青山就是金山银山”。音乐学院组建文化传承实践团与教育关爱服务团，赴无锡、许昌、衡阳等地，挖掘二胡制作技艺、豫剧、衡州花鼓戏等非遗的文化价值，为传统文化活态传承贡献专业力量；深入徐州多个社区，通过《茉莉花》声乐教学、汉代乐舞体验等形式，为百余名儿童提供专项美育服务。学校美育类社会实践累计覆盖群众和学生超 1000 人次，形成文化产品、研究报告、设计方案等各类成果 200 余件，被人民网、新华网、中国教育报、徐州日报等国家级、省市级媒体多次报道，充分展现了学校美育服务社会的能力与水平。